ПРЕДЛОЖЕНИЕ · SEO ПОД КЛЮЧ · 2026

Клиенты из Яндекса и Google — каждый месяц

SEO-продвижение под ключ: статьи, техническая настройка и отчёт. Как это работает, сколько стоит, когда будет результат и как посчитать, окупится ли он именно у вас.

2 тарифа | от 75 000 ₽ / мес | от 3 месяцев | отчёт каждый месяц



Олег Филиппов
сайты, Telegram-боты, ИИ-агенты и продвижение · filippov-o-a.ru

ЗАЧЕМ SEO

Реклама — это аренда. SEO — актив, который остаётся у вас

Контекстная реклама

- Платите за каждый клик — каждый месяц заново
- Плюс специалист по настройке — от 50 000 ₽ в месяц
- Остановили бюджет — заявки остановились в тот же день
- Цена клика растёт вместе с конкурентами

SEO-продвижение

- ✓ Статью пишут один раз — приводит людей месяцами
- ✓ Каждый месяц статей больше — трафик накапливается
- ✓ Человек приходит сам, с конкретным вопросом
- ✓ Страницы остаются на вашем сайте навсегда

Яндекс и Google — два главных поисковика в России; на Google приходится 28% поиска (Statcounter, сентябрь 2026). Продвигаем сразу в обоих.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Как одна статья приводит клиентов каждый месяц

01 · ВОПРОС

Человек спрашивает поисковик

У него задача или проблема — и он сначала ищет ответ сам: «сколько стоит», «как выбрать», «что делать если».

02 · ОТВЕТ

Находит вашу статью

Понятный ответ на его вопрос — с цифрами, примерами и без воды. На вашем сайте, а не у конкурента.

03 · ДОВЕРИЕ

Видит, что вы разбираетесь

Кто помог разобраться, тому и доверяют. Рядом — ваши услуги, цены, работы и отзывы.

04 · ЗАЯВКА

Оставляет заявку или покупает

Через форму, звонок или мессенджер. К вам приходит человек, которому уже нужно то, что вы продаёте.

Люди ищут не только «купить» — гораздо чаще они ищут **ответ на вопрос**. Статьи забирают этот спрос и превращают его в клиентов.

ЧТО ВХОДИТ

Продвижение — на нас, заявки — вам

01

Карта спроса

Собираем, что и сколько раз в месяц ищут ваши клиенты в Яндекс Вордстате. Каждая статья — под реальный запрос, а не «на тему».

02

SEO-статьи

Полезные тексты под вопросы клиентов, со ссылками на ваши услуги и товары. Перед публикацией можете посмотреть и поправить.

03

Техническое SEO

Яндекс Вебмастер и Google Search Console, индексация, скорость, карта сайта, ошибки, коммерческие страницы. Контроль каждый месяц.

04

Отчёт простым языком

Раз в месяц: сколько людей пришло из поиска, по каким запросам, сколько оставили заявок и что делаем дальше.

В подарок · любой тариф

Раздел «Статьи» на сайте — бесплатно: в стиле вашего сайта, с кнопкой заявки в каждой статье.

ТАРИФЫ

Статья — от 1 000 ₽. Остальное уже в цене

СТАРТ

75 000 ₽ / месяц

50 SEO-статей в месяц

1 500 ₽ за статью

- ✓ Карта спроса по Вордстату
- ✓ Техническое SEO и контроль
- ✓ Оптимизация коммерческих страниц
- ✓ Отчёт каждый месяц
- ✓ Раздел «Статьи» — в подарок

Выгоднее

РОСТ

150 000 ₽ / месяц

150 SEO-статей в месяц

1 000 ₽ за статью — на треть дешевле

- ✓ Всё из тарифа «Старт»
- ✓ В 3 раза больше статей за 2× бюджет
- ✓ Охват всех направлений и вопросов
- ✓ Быстрее выход на прогноз
- ✓ Раздел «Статьи» — в подарок

СРОКИ

Первые статьи — через неделю. Ощутимый результат — с 4-го месяца

1

НЕДЕЛЯ 1–2

Подготовка

Аудит сайта, Вебмастер и Search Console, карта спроса, раздел «Статьи».

2

МЕСЯЦ 1

Запуск

Первые статьи на сайте, правим технические ошибки и коммерческие страницы.

3

МЕСЯЦЫ 2–3

Индексация

Поисковики находят новые страницы, появляются первые позиции и посетители.

4

МЕСЯЦЫ 4–6

Рост

Трафик растёт каждый месяц, приходят первые заявки из поиска.

5

МЕСЯЦЫ 6–12

Результат

Выход на прогноз. Усиливаем темы, которые приводят самых нужных клиентов.

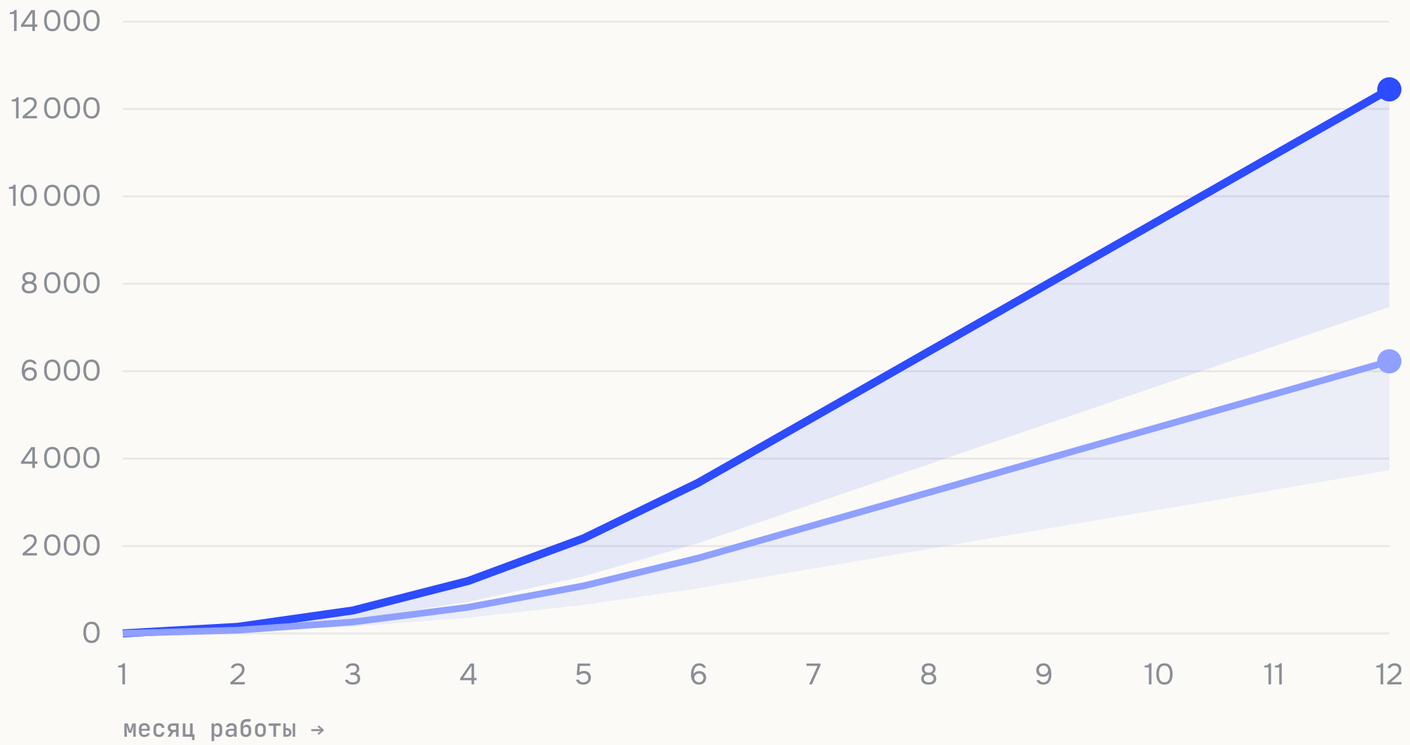
4–12 мес.

Столько, по словам Google, в большинстве случаев нужно SEO, чтобы внедрить изменения и увидеть отдачу. Поэтому минимальный срок работы — **3 месяца**: раньше результат честно не оценить.

Источник: Google Search Central, видео «How to hire an SEO» (Мэйли Ойе, февраль 2017) — «в большинстве случаев от четырёх месяцев до года»; пересказ — Search Engine Land, 2017.

ПРОГНОЗ ТРАФИКА

Трафик накапливается: каждый месяц статей больше



РОСТ · 150 СТАТЕЙ

3 400 через 6 мес.

12 400 через 12 мес.

СТАРТ · 50 СТАТЕЙ

1 700 через 6 мес.

6 200 через 12 мес.

Посетителей из поиска в месяц. За первый год: **30 000** («Старт») и **60 000** («Рост»). Светлая полоса — осторожный сценарий, на 40% ниже.

Это модель, а не обещание. Допущение: зрелая статья приводит в среднем 15 («Старт») или 10 («Рост») посетителей в месяц и выходит на полную силу за 6 месяцев. Взяли осторожно: трафик коммерческих страниц не учитываем. Под конкретный сайт прогноз пересчитываем по Вордстату.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ · СИСТЕМА РАСЧЁТА

Как посетители из поиска превращаются в деньги

1 · ТРАФИК

Посетители

Сколько людей пришло из Яндекса и Google. Из прогноза и отчёта.

×

2 · КОНВЕРСИЯ

Доля заявок

Сколько посетителей оставили заявку или купили. Обычно 0,5–2,5%.

×

3 · ПРОДАЖИ

Доля сделок

Сколько заявок стали клиентами. Знаете только вы.

×

4 · ЧЕК

Средний чек

Сколько в среднем платит клиент. С повторными покупками — больше.

=

= ИТОГ

Выручка из поиска

в месяц — и она растёт вместе с трафиком.

Выручка = `посетители × конверсия × доля сделок × средний чек`

Окупаемость: прибыль с клиентов из поиска `≥` стоимость тарифа

Первый множитель даёт SEO, второй — сайт, третий и четвёртый — ваш отдел продаж и цены. Поэтому вместе с SEO смотрим и на сайт: формы, цены, отзывы, кнопки связи.

МНОЖИТЕЛЬ 2 · КОНВЕРСИЯ

Сколько посетителей становятся заявками — по открытым кейсам

0,5%

Интернет-магазин чая
в покупку

стартовая конверсия GreenFrogPlace — «Эвотор Жиза», 2017

1,97%

Юридические услуги, СПб
в заявку

Stepanov Group после 8 мес. SEO — кейс SEO Jazz, 2025

2,0%

Визовый центр
в заявку

«Виза-Ленд» до доработки сайта — кейс агентства Udix

2,47%

Кухни на заказ
в заявку

производитель кухонь, Краснодар — кейс, 04.12.2024

Магазин с чеком в несколько тысяч — около **0,5%** покупок. Услуги, где человек сначала оставляет заявку, — около **2%**. Дальше считаем по этим двум ориентирам.

Источники — открытые публикации подрядчиков и сервисов: «Эвотор Жиза» (2017), SEO Jazz (2025), агентство Udix, кейс на teletype (04.12.2024). Это ориентиры, а не гарантия: точную конверсию вашего сайта покажет Яндекс Метрика.

МОДЕЛЬ ЗАЯВОК

Сколько заявок приносит поиск по месяцам

СТАРТ · 50 СТАТЕЙ · 75 000 ₽/МЕС

Месяц	Посетители из поиска	Заявки при 0,5% как магазин	Заявки при 2% как услуги
3-й	300	2	**6**
6-й	1 700	9	**34**
9-й	4 000	20	**80**
12-й	6 200	31	**124**

РОСТ · 150 СТАТЕЙ · 150 000 ₽/МЕС

Месяц	Посетители из поиска	Заявки при 0,5% как магазин	Заявки при 2% как услуги
3-й	500	3	**10**
6-й	3 400	17	**68**
9-й	8 000	40	**160**
12-й	12 400	62	**248**

Заявки = посетители из прогноза (слайд 7) × конверсия (слайд 9). Звонки и сообщения в мессенджеры не считаем — в жизни заявок обычно больше.

ОКУПАЕМОСТЬ

Сколько клиентов в месяц оплачивают продвижение

Прибыль с одного клиента	Старт · 75 000 ₽ клиентов в месяц	Рост · 150 000 ₽ клиентов в месяц
5 000 ₽	15	30
10 000 ₽	8	15
25 000 ₽	3	6
50 000 ₽	2	3
100 000 ₽	1	2

ПРОСТОЕ ПРАВИЛО

Тариф ÷ прибыль с одного клиента = сколько клиентов в месяц нужно, чтобы SEO окупилось.

Всё, что сверху, — уже заработок. А статьи продолжают работать и после окончания договора.

Прибыль с клиента — то, что остаётся вам с одной продажи после себестоимости (а при повторных покупках — со всех его покупок за год). Найдите свою строку.

ПОСЧИТАЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ

Пример расчёта: подставьте свои цифры

1	Посетители из поиска в месяц прогноз «Старт» на 12-й месяц, слайд 7	**6 200**
×	Конверсия сайта в заявку ориентир для услуг, слайд 9	**2%**
=	Заявок в месяц	**124**
×	Доля заявок, ставших клиентами пример — подставьте свою	**10%**
×	Средний чек пример — подставьте свой	**30 000 ₽**
×	Доля прибыли в чеке пример — подставьте свою	**40%**
=	**12 клиентов · выручка 360 000 ₽** прибыль из поиска в месяц	**144 000 ₽**

В ЭТОМ ПРИМЕРЕ

×1,9

Прибыль из поиска в месяц больше стоимости тарифа «Старт» (75 000 ₽) — даже если клиентом становится только каждая 10-я заявка.

На встрече посчитаем по вашим цифрам: спрос в вашей нише, ваш чек и вашу долю продаж.

ПРОЗРАЧНОСТЬ

Каждый месяц видно, за что вы платите

ТРАФИК

Посетители из поиска

Сколько людей пришло из Яндекса и Google — по данным Метрики и Search Console.

ЗАПРОСЫ

По каким запросам

Какие темы и статьи приводят людей, где выросли позиции.

ЗАЯВКИ

Сколько заявок

Цели в Метрике: формы, клики по телефону и мессенджерам из поиска.

СТАТЬИ

Что опубликовано

Список статей со ссылками — всё лежит на вашем сайте и остаётся вашим.

ТЕХНИКА

Здоровье сайта

Индексация, скорость, ошибки — что нашли и что исправили.

ПЛАН

Что делаем дальше

Какие темы усиливаем в следующем месяце и почему.

УСЛОВИЯ И СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Начнём, пока конкуренты не заняли эти запросы

От 3 месяцев

Новым страницам нужно время, чтобы поисковики их нашли и начали показывать.

Помесячная оплата

Предоплата за месяц работы. Без скрытых платежей: всё из тарифа уже в цене.

Всё остаётся у вас

Статьи и доработки — на вашем сайте. Отчёт каждый месяц.

Следующий шаг: **созвон 20 минут** → считаю спрос и окупаемость под ваш бизнес → договор → через неделю первые статьи на сайте.

+7 995 600-74-87
звонок, WhatsApp

@oleg_filippov
Telegram

filippov-o-a.ru
кейсы и работы